

Dilek Cucu,
Moderatorin des
ersten türkischen
Citibank
Finanzshops.



Citibank Finanzshop speziell für Türken in Deutschland

Die Citibank spielt erneut eine Vorreiterrolle im TV-Banking. Innerhalb weniger Wochen wurde aus einer Idee ein erfolgreiches Projekt: Die Citibank, die bereits seit zwei Jahren mit dem Citibank Finanzshop im Fernsehen aktiv ist, adaptierte dabei das erfolgreiche TV-Banking für die immer mehr beachtete Zielgruppe der in Deutschland lebenden Türken. Unterstützt wurde die Citibank dabei von FinanzplanerTV.

Dass ein derartiges Konzept Sinn macht, belegen einige Zahlen: In Deutschland leben knapp drei Millionen Türken, in den überwiegenden Fällen seit mehreren Generationen. „Die allermeisten der in Deutschland lebenden Türken gehen angesehenen Berufen nach und machen sich ebenso wie die Deutschen Ge-

danken über die Ausbildung ihrer Kinder und die Altersvorsorge ihrer Familien“, so Dilek Cucu, Projektleiterin von FinanzplanerTV.

„Doch was viele nicht wissen, ist, dass man diese auch in puncto Kaufkraft sehr beachtliche Zielgruppe nicht mit den vielerorts typischen Klischees ansprechen darf, will man mit seiner Botschaft erfolgreich sein“, so Peter Anhamm von der Citibank. „Darüber hinaus muss man sich intensiv mit den speziellen Fernsehgewohnheiten der Türken beschäftigen und eine ganze Reihe von Regeln beherzigen, welche die türkischen Sender auferlegen“, berichtet Dilek Cucu. Über den ersten türkischen Citibank Finanzshop berichtet 'gfi' in der kommenden Ausgabe.

Weitere Infos:
www.
finanzplaner.tv

INFO

PIRONET UND FIDUCIA

Partnerschaft geschlossen

Pironet NDH, ein Produkt- und Lösungsanbieter im Enterprise-Content-Management-Umfeld, schließt eine Partnerschaft mit Fiducia IT, einem IT-Fullservice-Provider für Finanzdienstleister in Deutschland. Im Rahmen der Partner-

schaft wird das Unternehmen agentes gegründet, das zukünftig die Entwicklungs- und Wartungsleistungen für die Systeme Rubin und Gebos/Gedis übernimmt. Diese Systeme sind bei rund 250 Banken im Einsatz.

Erster Roll-out von 100 Ein-/Auszahlssystemen

Nach Marktselektion und intensiver Testphase von kombinierten Ein-/Auszahlungssystemen mit zwei Herstellern hat sich die Commerzbank für eine Pilotierung exklusiv mit KEBA entschieden. Das überzeugende technische Konzept von Rondo 4cashcycle+ und die daraus resultierende hohe Wirtschaftlichkeit, mit der die SB-Automaten betrieben werden, waren ausschlaggebend. Zwischenzeitlich wurde die Systempilotierung im Kundenbetrieb erfolgreich abgeschlossen. KEBA wurde nun mit dem ersten Geräte-Roll-out beauftragt. 100 KEBA-Systeme werden ab Herbst 2004 in den Filialen installiert. Rondo 4cashcycle+ ist das KEBA-SB-Terminal für die Einzahlung und Auszahlung von Noten und bietet auch die Innovation „geschlossener Geldkreislauf“. Die

Commerzbank wird im ersten Schritt die SB-Terminals mit getrennter Ein- und Auszahlung betreiben. Im zweiten Schritt erfolgt die Aktivierung des geschlossenen Geldkreislaufes. Dabei werden einbezahlte Noten geprüft und in Kassetten abgelegt. Initiiert der nächste Kunde eine Auszahlung, werden die soeben einbezahlten Noten wieder ausgegeben. Für Geschäftskunden bietet der neue Geldeinzahlungsautomat einen besonderen Nutzen. Tageslosungen (Noten und Münzen) werden künftig am Einzahlautomaten einbezahlt und online direkt verbucht. Dadurch kann die Commerzbank den Nachttresor komfortabel ersetzen. Martin Blessing, Mitglied des Vorstands der Commerzbank AG: „Wir wollen die beste Privatkundenbank in Deutschland werden.“

Weltweit erste Hauptstadt-Kreditkarte

Gemeinsam mit Partner für Berlin gibt Barclaycard die weltweit erste Hauptstadt-Kreditkarte unter dem Namen Berlin MasterCard heraus. Das Design der neuen Karte zeigt das Brandenburger Tor als Symbol der Hauptstadt Berlin. Neben der Bezahlungsfunktion einer Kreditkarte hat die Berlin MasterCard Vorteile, die nur Barclaycard bietet, sowie zahlreiche Exklusivangebote in Berlin. Damit richtet sich die Berlin

MasterCard vor allem an Berliner und regelmäßige Besucher der deutschen Hauptstadt. Die im Vergleich sehr niedrige Jahresgebühr der Berlin MasterCard sowie die zahlreichen Vergünstigungen und Exklusivangebote sind Vorteile dieser Karte.

